



**Силабус навчальної дисципліни  
«Міжнародне науково-технічне співробітництво  
ринкових суб'єктів»**

**Спеціальність: 075 «Міжнародний маркетинг»  
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
<b>Семестр</b>	Весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 / 90
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Теоретичні основи та практичні аспекти здійснення інноваційної, інвестиційної та науково-технічної діяльності, а також співробітництва суб'єктів господарювання у міжнародній сфері
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Метою викладання дисципліни є отримання теоретичних основ та практичних навичок до організації процесів ефективного співробітництва в рамках науково-технічної діяльності суб'єктів господарювання на міжнародних ринках.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Сформуванню представлення про теоретичні засади міжнародного співробітництва у високотехнологічних сферах; Систематизувати знання про методологію оцінки інноваційного рівня наукомістких суб'єктів на міжнародних ринках; Дослідити аспекти комерціалізації продукції наукомістких виробництв в рамках міжнародного співробітництва; Сформуванню вміння та навички в управлінні процесами налагодження науково-технічного співробітництва суб'єктів міжнародних ринкових відносин.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Знання основ та методів дослідження і управління міжнародним науково-технічним співробітництвом дозволяє прогнозувати та оптимізувати процеси технологічного розвитку наукомістких підприємств як представників рушійних сил науково-технічного прогресу.
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> Теоретичні засади міжнародного співробітництва у високотехнологічних сферах. Основні підходи до оцінки інноваційного рівня наукомістких суб'єктів на міжнародних ринках. Аналіз маркетингової інформації та ринкових можливостей у високотехнологічних сферах. Управління комплексом маркетингу високотехнологічних товарів як фактор ринкового успіху на глобальному рівні. Управління процесами формування та реалізації інноваційних стратегій в рамках міжнародного науково-технічного співробітництва. Інформаційно-комунікаційні технології як складова управління розвитком науково-технічного співробітництва суб'єктів міжнародних ринкових відносин. <b>Види занять:</b> лекційні, практичні заняття <b>Методи навчання:</b> навчальна дискусія, онлайн <b>Форми навчання:</b> очна, дистанційна
<b>Пререквізити</b>	Базові знання з дисциплін: «Дослідження світових ринків в міжнародному маркетингу», «Маркетинговий інструментарій в

	міжнародній діяльності»
<b>Пореквізити</b>	Знання з теорії розвитку можуть бути використані під час написання кваліфікаційної магістерської роботи
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b>  Князева Т.В., Колбушкін Ю.П., Петровська С.В., Смерічевський С.Ф., Сібрук В.Л. Міжнародний маркетинг. Навчальний посібник. – К.: НАУ, 2019 – 164 с.  Якубовський С.О. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності: навч. посіб. / С.О. Якубовський, Ю.Г. Козак. – К.: ЦУЛ. – 2011. – 472 с.  Бочан І.О., Михасюк І.Р. Глобальна економіка: підручник. – Київ: Знання, 2007. – 408 с.: іл. Шагурин С.В., Шимко П.Д.. Економіка транснаціонального підприємства. Учебное пособие. - СПб.: СПбГПУ, 2008. - 335 с.</p> <p><b>Репозитарій НАУ:</b>  <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/43029">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/43029</a></p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диференційний залік, тестування
<b>Кафедра</b>	Маркетингу
<b>Факультет</b>	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
<b>Викладач(і)</b>	<p>Сібрук Віктор Леонідович</p>  <p>Посада: доцент кафедри маркетингу  Вчений ступінь: к.е.н.  Профайл викладача: <a href="http://feba.nau.edu.ua/details-menu/34-kafedra-marketingu/sklad-kafedri-marketingu/157-sibruk-viktor-leonidovich">http://feba.nau.edu.ua/details-menu/34-kafedra-marketingu/sklad-kafedri-marketingu/157-sibruk-viktor-leonidovich</a>  Тел.: 0979468490  E-mail: vics@bigmir.net</p> <p>Робоче місце: 2.203</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс, викладання українською мовою
<b>Лінк на дисципліну</b>	Код в Google Classroom: phjqtetj